DEL en Paipa

Convenio 027- 2025

DIAGNÓSTICO SOCIO EMPRESARIAL

EMPRENDIMIENTOS

HOSPEDAJE RURAL PALERMO PLAZA









Palermo Plaza, hospedaje rural ubicado en el parque central del corregimiento de Palermo

Alcaldía de Paipa

Red Adelco

Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia

#SomosDELterritorio

CONTENIDO

1. EL EMPRENDIMIENTO 3
1.1. Contexto del emprendimiento 3
2. DIAGNOSTICO 4
2.1. Aspectos Jurídicos 5
2.2. Aspectos Tributarios y Contables 5
2.3. Costos - Financieros 5
2.4. Gestión del talento humano y seguridad social 6
2.5. Sostenibilidad y medio ambiente 7
2.6. Entorno y stakeholders 7
2.7. Innovación y tecnología 8
2.8. Proceso productivo y logística 8
2.9. Modelo de Negocio y estrategia 9
3. ANALISIS DEL TIPO DE NEGOCIO 10
4. ACTIVIDADES PRIORITARIAS ..... **¡Error! Marcador no definido.**

1.EL EMPRENDIMIENTO

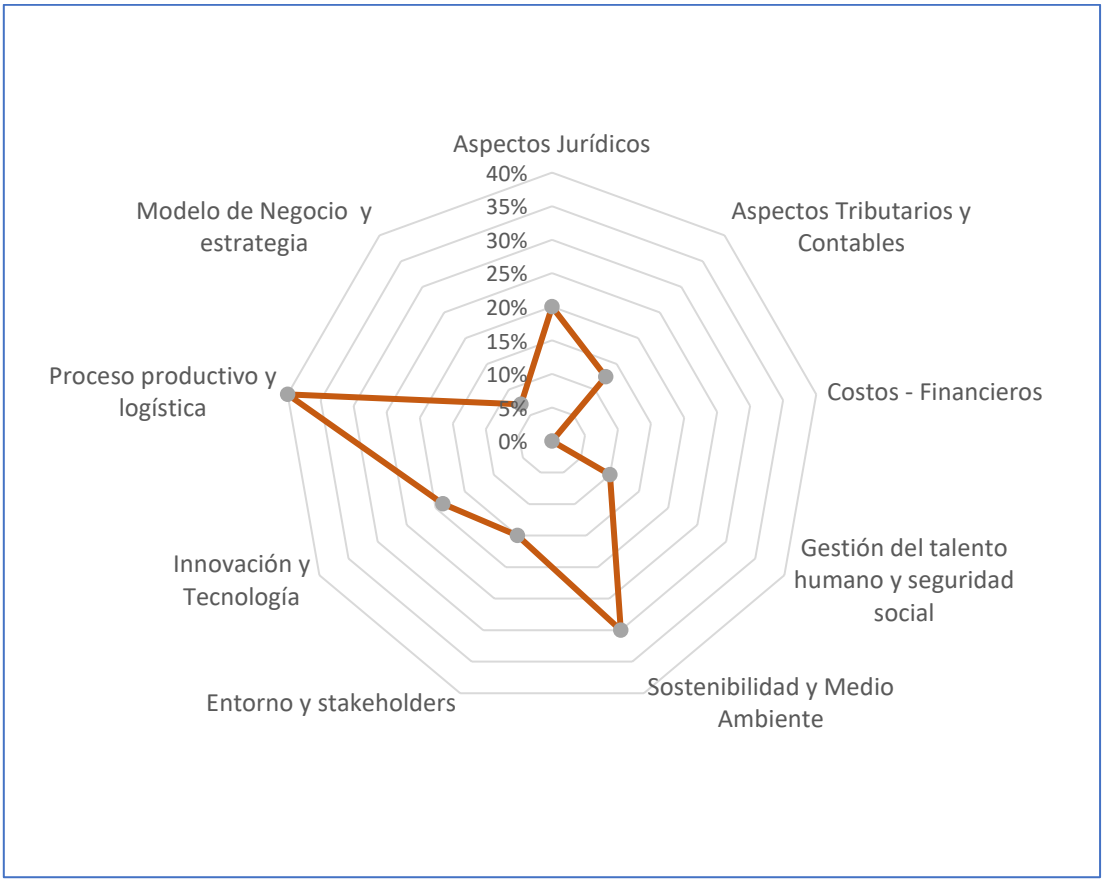
1.1. Contexto del emprendimiento

El hospedaje rural Palermo plaza Se encuentra ubicado en el parque central del Corregimiento de Palermo. Es un emprendimiento familiar liderado por la señora Aura Janeth Bravo que funciona desde hace 5 meses. La motivación Inicial del grupo familiar se relaciona con el arreglo de la casa de los "Papás" como punto de encuentro, luego, al ver la disponibilidad del espacio y la necesidad del servicio en el corregimiento se convirtió en un hospedaje rural. En relación con el grupo familiar, está constituido por 6 hermanos, cuatro hombres y dos mujeres, donde se resalta que algunos de ellos son quienes, junto con sus esposas, hijos y demás familiares apoyan la prestación de los servicios del hospedaje, para esto se distribuyen las actividades de acuerdo a la demanda de hospedaje.

En la oferta de los servicios de Palermo Plaza se encuentra: el hospedaje, restaurante, salón de eventos y reuniones, donde se brindan comidas únicas de la iniciativa familiar. En relación con su planta física cuenta con 9 habitaciones en diferentes tipos de acomodación como dúplex, cama doble y sencilla. Para su funcionamiento diario cuando es temporada baja, trabajan cuatro mujeres, 2 personas en el área de la cocina, una administradora y una mujer para servicios generales, hombres participan dos de manera eventual en diferentes áreas como servicio al cliente, cocina y en la parte administrativa.



2.DIAGNÓSTICO



A nivel general se observa que el emprendimiento tiene un cumplimiento general del 17% de los criterios evaluados en las 9 áreas, con grandes retos generales donde es relevante la parte de costos – financiera, gestión de talento humano y seguridad social y los aspectos tributarios y contables siendo los más bajos con ponderaciones por debajo del 15 %. A continuación, se profundiza en cada una de las áreas evaluadas al detalle:

2.1. Aspectos Jurídicos

Puntaje	Análisis
20%	EL Hospedaje rural tiene porcentajes bajos de cumplimiento en relación a: no tiene clara su figura legal, al igual que las responsabilidades y beneficios tributarios, laborales y comerciales de la forma jurídica. En relación con los permisos solo cuenta con el Registro Nacional de Turismo – RNT, admitiendo que desconoce las regulaciones de turismo, cámara de comercio y renovación de registro mercantil. En relación con la DIAN – NIT y RUT lo maneja como persona natural y no tiene Facturación electrónica o tradicional. De esta misma manera no cuenta con asesoría legal lo que los expone a errores en contratos, estatutos y obligaciones. Finalmente, no se ha protegido el nombre del hospedaje

2.2. Aspectos Tributarios y Contables

Puntaje	Análisis
13%	En el área 2. Aspectos Tributarios y contables se registra un bajo porcentaje del 13 % considerando que: Actualmente se maneja en un cuaderno sencillo para el registros e ingresos y gastos, así como los inventarios, de esta misma manera no se elaboran balances ni estados financieros, no se han presentado declaraciones tributarias y no se realiza facturación. Manifiesta ayuda en asesoría contable puesto que no realiza proyecciones financieras y no disponen de capital de trabajo o colchón financiero que respalde su actividad a razón que de toda la inversión es de origen familiar.

2.3. Costos – Financieros

Puntaje	Análisis

0%	En el área 3. Costos - Financieros se registra un porcentaje del 0 % considerando que: Nivel de cumplimiento en gestión de costos y finanzas es muy básico. No conoce el volumen mínimo de ventas que debe realizar para cubrir sus costos y gastos. Se hicieron proyecciones, sin embargo, no hay claridad sobre cuándo el negocio empieza a ser rentable. En este mismo sentido es nulo o muy informal el desglose, registro y seguimiento de costos fijos (ej. servicios públicos, arriendo, seguros) y variables (ej. alimentación, limpieza por huésped), recaudos y pagos. Lo anterior redunda en la inexperiencia para determinar el margen por cada noche de hospedaje y por los servicios complementarios, es decir se desconoce como fijar precios competitivos y sostenibles. A nivel general se evidencia ausencia de herramientas de planificación y control financiero, así como un manejo de ingresos orientado únicamente a cubrir lo básico sin recursos para proyecciones de inversión en el negocio. Manifiestan manejan los recursos para pagar servicios, parte de la mano de obra a razón que gran parte de la mano de obra es familiar y no se cuenta con recurso para emergencias

2.4. Gestión del talento humano y seguridad social

Puntaje	Análisis
10%	El emprendimiento en el área de talento humano y seguridad social presenta serias deficiencias en esta área reportando un porcentaje muy bajo del 10 % considerando que no cuenta con contratos formales recurriendo a la mano de o informal lo cual genera un riesgo considerable en temas de seguridad social y temas legales. Aunado a esto se encuentra la falta de conocimientos en turismo, poco de personal y capacitado, siendo esto parte de la desinformación de los trabajadores sobre sus responsabilidades y funciones. Por otro lado, se manifiesta que no existen equipamiento y ni protocolos de seguridad y salud en el trabajo para situaciones esporádicas o emergencias.

	Por último, a pesar de que las personas se sienten motivadas para trabajar no se realiza una retroalimentación grupal del equipo.

2.5. Sostenibilidad y medio ambiente

Puntaje	Análisis
30%	En el área 5. Sostenibilidad y medio ambiente se registra un porcentaje del 30 %,de manera cualitativa y de acuerdo a la evaluación de los criterios se encontró que: En los aspectos positivos se realiza la separación en la fuente de los residuos a pesar de que el sistema de recolección los mezcla generando una inconformidad, también se ve una conciencia ambiental por lo cual se realizan labores de uso eficiente y reciclaje del agua, y, manejo de paneles solares para las duchas. Como parte de los desafíos y áreas de mejora: a) No se cuenta con un plan integral de gestión ambiental (impactos y riesgos) del hospedaje, b) Existe un desconocimiento total de las normatividades y actividades ambientales, como por ejemplo en reducción, reutilización y reciclaje, protección y restauración de la biodiversidad, indicadores ambientales que midan el consumo de energía y agua.

2.6. Entorno y stakeholders

Puntaje	Análisis
15%	En el área 6. Entorno y stakeholders se registra un bajo porcentaje en la evaluación con u 15% a razón de: • En relación con los clientes el hospedaje no tiene claridad sobre el perfil de los mismos, no reconoce sus principales clientes al igual que no se realiza una retroalimentación del servicio o sus expectativas. • Referente a los proveedores al ser un emprendimiento reciente no hay se tiene proveedores fijos por lo cual no se ha focalizado o se tiene contratos fijos. En este mismo sentido no se realizan evaluación de calidad o cumplimiento a proveedores. • A pesar de que el hospedaje genera empleos no se ha identificado posibles impactos ambientales y sociales sobre la comunidad.

	• A falta de conocimiento, experiencia e información el hospedaje no está vinculada a algún apoyo, proyecto o programa de fomento empresarial y de esta misma forma no cuenta con algún aliado estratégico en el sector hotelero, turístico, de gobierno ó estudiantil. • Un aspecto positivo es su vinculación con Funda Palermo.

2.7. Innovación y tecnología

Puntaje	Análisis
19%	En el área 7. Innovación y Tecnología se registra un porcentaje del 19 % considerado bajo, a continuación, se presentan los situaciones encontrada en esta área: • El emprendimiento no cuenta con internet o equipos de cómputo, una de las razones por la cual no lleva registros digitales, no utiliza herramientas digitales como software, apps y plataformas digitales, así como redes sociales o paginas web par gestión de ventas o promoción de sus servicios. La administradora hace uso de sus equipos y redes para fines del negocio. • En relación con la innovación, nuevas prácticas para sus servicios o infraestructura el hospedaje no ha recibido beneficios o capacitaciones • En temas de innovación solo ha recurrido a fondo emprender del SENA sin explorar otras posibilidades como universidades, Cortupaipa, programas y otros porque no sabe a dónde dirigirse.

2.8. Proceso productivo y logística

Puntaje	Análisis
40%	En el área 8. Proceso productivo y logística se registra un porcentaje del 40 % donde se encontraron los siguientes aspectos del análisis:

	A pesar de conocer su capacidad máxima no planifica sus servicios de acuerdo con la demanda esperada Desconoce un mecanismo para llevar inventarios de materias primas, insumo y otros, así como de servicios de hospedaje. Esta en proceso de mejoramiento de calidad del servicio incluyendo las mejoras locativas, el hospedaje es de tipo casero. • De manera general manifiesta que el servicio es de buena calidad a pesar de que no ha recibido ningún tipo de asesoría técnica al respecto, al tiempo que reconoce que necesita información y ayuda al respecto. • En temas de costos no ha controlado los costos logísticos de los servicios de hospedaje.

2.9. Modelo de Negocio y estrategia

Puntaje	Análisis
7%	En el área 9. Modelo de Negocio y estrategia registra un porcentaje del 7 % considerando que: El hospedaje no tiene conocimiento ó claridad en cómo realizar la propuesta de valor por ende no ha definido las actividades que lo sostienen como, producción, atención al cliente, innovación y marketing. En relación con lo anterior no entienden la relación de la propuesta de valor, cliente, recursos, ingresos y costos. Esto hace que su modelo no esté preparado a cambios y no cuente con innovaciones estratégicas en su negocio.

3.ANALISIS DEL TIPO DE NEGOCIO

El Hospedaje Rural Palermo pasa ofrece como servicio principal el alojamiento, y como parte de sus servicios se encuentra el servicio de restaurante y espacios para reuniones o juntas.





Palermo plazas es un negocio turístico específicamente para alojamiento rural, y gracias a su ubicación centralizada sobre el parque principal y características del Corregimiento de Palermo ofrece experiencias personalizadas, y auténticas como la comida, el entorno natural y rural.

El negocio se caracteriza por tener un enfoque de experiencia para el cliente a nivel cultural, histórico, gastronómico, empleando su entorno natural, rural y campesino. La oferta de servicios complementarios como restaurante y espacios para reuniones son importantes para la diversificación de la oferta de servicios y clientes.





Por ser run emprendimiento reciente sin experiencia por parte de la administradora y los hermanos tiene muchos desafíos que se han venido resolviendo. En este sentido visto como oportunidades es necesario trabajar en áreas como la gestión de calidad, la innovación, la tecnología, la planificación estratégica y manejo de costos.

Sin dejar de lado la parte normativa jurídica y posibles escenarios, aliados o programas de los cueles se puede beneficiar el hospedaje

4. PLAN DE ASISTENCIA PROPUESTO

A partir de los elementos identificados mediante la aplicación de las herramientas del diagnóstico de la Red Adelco, se definen las siguientes actividades prioritarias a concertar con Aura Bravo para la elaboración de un plan de trabajo orientado al fortalecimiento:

(De acuerdo con lo definido con los emprendedores, sobre cuáles áreas se prioriza la intervención, si es por temas jurídicos, financieros, de logística, etc.)

4.1. Aspectos Jurídicos

Puntaje	ACTIVIDAD
20%	• Informar sobre posibles lugares donde les oriente en temas de formalización legal para que defina definir tipo jurídico más conveniente. Consultorios Jurídicos universitarios y ayuda permanente con orientación desde la Secretaria de Desarrollo Económico • Orientar para el cumplimiento normativo permisos sanitarios y ambientales: a) En relación con los servicios del corregimiento sería bueno un Curso de manipulación de alimentos para Palermo con apoyo para que les tomen las muestras y se les financie los exámenes médicos con el hospital, b) Capacitación en normas de turismo general para todos los emprendimientos y colegio • Fortalecimiento administrativo a través de contador para Capacitación en temas relacionados con la Cámara de Comercio, también a través del SENA en **formalización empresarial rural.** • Orientación sobre cómo realizar la protección de marca: registrar el nombre comercial. • Capacitación jurídica: Capacitaciones y alianzas con Cámara de Comercio, SENA y consultorios jurídicos universitarios de Boyacá.

4.2. Aspectos Tributarios y Contables

Puntaje	ACTIVIDAD
13%	• Capacitación en aspectos tributarios, contables y financieros. Ó buscar si la secretaria de desarrollo económico, en cámara de comercio o en consultorios jurídicos o que entidad le pueden asesorar de manera oportuna y continua • Orientar sobre un sistema simple de inventarios (Excel, plantillas gratuitas o aplicaciones rurales) y Cumplimiento tributario. • Buscar alianzas con Cámaras de Comercio, SENA o universidades para acompañamiento contable inicial a bajo costo. • Para el acceso a la financiación identificar donde puedan consultar convocatorias de turismo comunitario, Fondo Emprender, Banco Agrario, FINAGRO o proyectos de la Gobernación de Boyacá.

4.3. Costos – Financieros

Puntaje	ACTIVIDAD
0%	• Es necesaria una asesoría contable y financiera que les oriente como manejar de manera básica y efectiva los costos e ingresos que los oriente para definir sus tarifas y realizar un seguimiento. Todo lo anterior enfocado hacia la rentabilidad del negocio y su continuidad. • Implementar una contabilidad de costos simple que permita diferenciar estos rubros, de se posible computarizado o con paquete que facilite su manipulación • Orientación sobre cómo realizar presupuestos mensuales • Orientar sobre páginas, paquetes contables, lugares y entidades donde pueden recibir esta orientación.

4.4. Gestión del talento humano y seguridad social

Puntaje	ACTIVIDAD
10%	• Informar sobre los lugares donde les pueden orientar sobre la implementación de un proceso de contratación y formalización laboral, además de las consecuencias y riesgos para el negocio.

	• Definir e indagar sobre las funciones del personal básico para operar • Plantear un plan de capacitación y formación que incluya temas de seguridad y salud laboral y habilidades específicas, así como espacios de retroalimentación laboral. • Orientar sobre la implementación de salud y seguridad en el trabajo que tenga en cuenta los posibles riesgos laborales, protocolos de emergencia, entrega de elementos de protección personal

4.5. Sostenibilidad y medio ambiente

Puntaje	ACTIVIDAD
30%	• En asesoría con la secretaria de agricultura diseñar un plan integral de gestión ambiental que aborde los impactos y riesgos de los hospedajes para Palermo (Si se desconoce use puede pedir ayuda con algún hotel que enseñe como lo manejan e implementan, además de documentarse, se forma a un Ing. ambiental quien posteriormente llevará la capacitación ojala taller al corregimiento) • Capacitaciones en la implementación de estrategias de Reducción, reutilización y reciclaje para la zona centro del corregimiento –Por ejemplo una Campaña en la que participe el colegio donde sean los estudiante de grado 11 quienes vayan a todo el sector comercial de Palermo centro y lleven folleto y capaciten por ejemplo a todas las personas en el hotel sobre el tema - Enel parque hay canecas???? • Proporcionar información sobre la normatividad que debe cumplir el hospedaje en relación a Normas ambientales • Ver en que programas, espacios o actividades de certificaciones de turismo pueden participar los hospedajes. • Hacer concientización y en lo posible que los hospedajes y el sector comercial se unan a acciones de protección y restauración de la biodiversidad, especialmente las que tiene la secretaría de agricultura (Destino de recursos de ley 99 para insumos).
	Diseñar un Plan de Gestión Ambiental (PGA) Incluir acciones sobre: agua, energía, residuos, biodiversidad y educación ambiental. Acciones: organizar grupo para Palermo de recicladores locales o compostaje comunitario o con algún grupo ya constituido

	Desde colegio niños hagan campañas por Palermo centro y en sus casas **sobre Uso eficiente del agua y Eficiencia energética (Que el hospedaje muestre lo que tiene de paneles para motivar)** **Fortalecer manejo de residuos** Implementar compostaje de orgánicos y alianzas con recicladores. **Cumplimiento legal.** Verificar requisitos ambientales con Secretaria de Agricultura de Paipa (ig Monica) (ej. permisos de vertimiento, uso de agua, norma de turismo sostenible NTS-TS 002). **Acciones de biodiversidad.** Siembra de árboles nativos, cercas vivas, protección de nacimientos de agua, educación a visitantes sobre fauna/flora local

4.6. Entorno y stakeholders

Puntaje	ACTIVIDAD
15%	• Orientar sobre la identificación de sus clientes y su perfil • Orientar sobre la identificación de proveedores clave para los servicios del hospedaje • Orientar sobre lugares, páginas, instituciones o personas que brinden apoyo para participar en proyectos o programas de fomento empresarial hotelero y turístico, y en este mismo sentido para realizar alianzas estratégicas para su emprendimiento de acuerdo a sus servicios

4.7. Innovación y tecnología

Puntaje	ACTIVIDAD
19%	• Guiar en la implementación de herramientas digitales para ventas y promocionar servicios. • Gestiona capacitaciones en temas de innovación, mejoras de productos y uso de tecnologías. • Informar sobre lugres, personas, paginas he instituciones a las cuales recurrir para el fortalecimiento de la innovación, apoyo, proyecto o programa de fomento empresarial con algún aliado

	estratégico en el sector hotelero, turístico, de gobierno ó estudiantil

4.8. Proceso productivo y logística

Puntaje	ACTIVIDAD
40%	Asesorar y orientar para saber dónde puede recibir asistencia técnica que la oriente en temas de: determinación y planificación de la capacidad del servicio, sistemas de gestión de inventarios y registros de hospedaje, prácticas de calidad del servicio y costos logísticos de los servicios.

4.9. Modelo de Negocio y estrategia

Puntaje	ACTIVIDAD
7%	Asesoría en ¿cómo realizar? o ¿a quién recurrir? para que le ayuden sobre: la propuesta de valor, modelo de negocio, visión y metas estratégicas claras.